

A1

PARLEM D'ECONOMIES

TEMPS

45 minuts

TIPUS ACTIVITAT

Presentació, coneixements previs

OBJECTIUS

Identificar la diversitat de maneres de comprendre el fet econòmic al voltant

Comprendre el missatge dominant a mitjans i la societat sobre una forma d'entendre l'economia

CONTINGUTS

Comprensió de les relacions econòmiques

Identificació de les fonts d'informació per formar-nos criteri

Capacitat d'argumentació i escolta per a l'intercanvi d'opinions

Valoració de diversitat d'opinions i re-elaboració d'opinió

DESENVOLUPAMENT DE L'ACTIVITAT

EN UN ESPAI AMPLI DEFINIREM DUES ZONES: una amb un cartell de «A FAVOR» en un extrem, un espai central amb una línia de punts en el pis com si fossin marques d'un baròmetre (les marques es poden fer amb trossos de cinta d'embalar) i un altre espai a l'altre extrem amb un cartell de «EN CONTRA».

EL GRUP ES COL-LOCARÀ AL MIG. La persona que dinamitza llegirà en veu alta una frase (us proposem algunes). Després de la lectura de cada frase, els membres del grup se situaran a la part de «A FAVOR» si estan d'acord amb allò que la frase diu, o a la part de «EN CONTRA» si no hi estan d'acord.

EN UN PRIMER MOMENT, LES PERSONES HAN DE DECIDIR-SE PER UNA POSTURA EXTREMA, BLANC O NEGRE.

Seguidament, es passa un objecte que fa la funció de micròfon (un bolígraf, una pilota, un estoig) alternativament a una banda i l'altra per escoltar els arguments del alumnat, començant per la banda minoritària.

EN UN SEGON MOMENT, DESPRÉS D'ESCOLTAR UNES

QUANTES OPINIONS, ES PREGUNTA SI ALGÚ VOL MATISAR LA SEVA POSICIÓ I MOURE'S DE LLOC. Ara l'espai no s'ha de veure com una decisió entre dos blocs d'opinió sinó com un baròmetre que gradua les múltiples opinions (en aquest moment sí es podran posicionar en punts intermedis o més prop de l'A FAVOR o EN CONTRA sense haver d'estar en l'extrem).

ÉS IMPORTANT INSISTIR QUE NO ES TRACTA D'UN JOC DE RÈPLICA CONTRARÈPLICA sinó que l'objectiu de l'alumnat és argumentar perquè s'han posicionat a favor o en contra de l'enunciat. S'ha d'indicar a cada persona que prengui el micròfon que intenti argumentar les seves opinions de manera clara i precisa, es poden posar exemples senzills per explicar-se millor. Al grup es demanarà una actitud d'escolta, respectant els arguments que es presentin per part de totes les persones que parlin.

UNA VEGADA QUE S'HAN ARGUMENTAT LES DIFERENTS POSICIONS ES CONTÍNUA AMB LA SEGÜENT FRASE. És possible que en la mesura en què l'exercici es vagi repetint les argumen-

tacions es vagin fent més complexes fent referència a les frases anteriors o a arguments de les companyes o companys. El rol de la persona que dinamitza serà intentar que cada persona amb el micròfon expliqui breument els seus arguments i donar oportunitat a la major quantitat de persones per explicar-se.

Després de diverses ocasions de repetir l'exercici amb diferents frases és important **DEIXAR UN TEMPS PERQUÈ TOT EL GRUP PUGUI FER UNA REFLEXIÓ GENERAL** sobre els diferents arguments que es van exposar en l'exercici.

També expressar com s'han sentit en argumentar i escoltar opinions sobre cada frase.

ES POT INCORPORAR TAMBÉ UNA REFLEXIÓ SOBRE LES FONTS D'INFORMACIÓ que tenim per crear-nos una opinió o imaginar sobre l'economia. Què ens influeix perquè pensem d'una o una altra manera?, les nostres famílies?, els mitjans de comunicació?, la forma en que ens relacionem?, la publicitat?

MATERIAL

Cartells («A FAVOR», «?», «EN CONTRA»).

Un objecte que fa la funció de micròfon.

AVALUACIÓ

En principi, només cal deixar que l'alumnat s'expressi lliurement. Pot ser interessant preguntar per què serveix un exercici com aquest.

En un cas com el que estem plantejant prendran força importància qüestions com: **escoltar, argumentar, dialogar, canviar postures inicials, explorar consensos, etc.**

D'altra banda i donada la possible polarització pot ser una bona oportunitat d'aprenentatge engegar un debat sobre la importància de superar la dicotomia que tot ho redueix al blanc o negre i reflexionar amb els joves sobre **la importància d'abandonar els posicionaments inicials per tal d'arribar a acords més amplis.**

La funció de **la persona dinamitzadora de l'activitat serà introduir tantes frases com vulgui, per tal d'iniciar un debat posterior** i introduir la idea que hi ha **temes o conceptes (com l'economia) que socialment s'ha configurat sota un imaginari creat pels mitjans, els interessos o part de la societat i que ens correspon a totes les persones reconstruir aquests conceptes.**

Possiblement moltes de les controvèrsies podran treballar-se a profunditat en les següents activitats d'aquesta guia, és important que si es fan explícits interessos concrets per part de l'alumnat es recuperin i es facin visibles en les sessions posteriors.

MATERIAL COMPLEMENTARI

1. Laura Collin | Economía Solidaria | 15:21
2. www.youtube.com/watch?v=75uSSy_5kw4
3. Rosa María Calaf | Medios de Desinformación | 08:07
4. www.dailymotion.com/video/xz1em

ALGUNES FRASES POSSIBLES

L'economia és una ciència que estudia la manera de generar riquesa

Els recursos naturals i les capacitats de les persones han d'utilitzar-se eficientment perquè tothom visquem millor

Els qui tenen més recursos tenen dret a utilitzar la seva riquesa com vulguin

Hi ha activitats que realitzen les persones que no generen riquesa i per això no han de ser remunerades

Tothom sap com funciona l'economia i cada persona compleix amb un rol diferent

Una persona que té més diners que unes altres podrà satisfer més fàcilment les seves necessitats vitals

Les persones quan són clients o consumidores sempre tenen la raó i les seves demandes han de ser satisfetes pel mercat

La millor manera d'orientar-nos sobre el valor d'algun bé o servei és saber el seu preu i la demanda que té

CLAUS PER GENERAR MÉS FRASES PER A L'EXERCICI

És important que la frase contingui un **element de controvèrsia i contenir una posició polaritzada** per fomentar el posicionament

Els elements a debatre poden respondre a una **realitat propera**, que faci referència a una vivència propera de l'alumnat

Si és convenient, es poden explorar frases que reflecteixin la **pròpia desigualtat de l'entorn**, fent explícita relacions de privilegi per part d'algun sector

