

A11

LES CRISIS JA NO SÓN NOTÍCIA, O SI?

TEMPS

60 minuts.

TIPUS ACTIVITAT

Activitat d'aprenentatge i exploració.

OBJECTIUS

Comprendre la dinàmica dels mitjans de comunicació, l'enfocament parcial de les notícies i analitzar de manera crítica la cobertura que es fa a la crisi.

CONTINGUTS

Anàlisi de l'actualitat informativa.

DESENVOLUPAMENT DE L'ACTIVITAT

La sessió per a l'anàlisi de l'actualitat informativa es fa en tres etapes.

1- Visionat de dos vídeos i completar semàfor de visionat (pauta d'observació). (20 minuts)

2- Treball en equips per **compartir resultat de semàfor** i contestar guió de preguntes. (20 minuts)

3- Posada en comú i elaboració de propostes. (20 minuts).

Els vídeos s'inclouen a l'apartat material complementari.

MATERIAL

Guió per al professorat.

Semàfor d'observació per al visionat.

Graella d'avaluació.

Qüestionari individual.

AVALUACIÓ

Proposem un qüestionari individual per l'alumnat juntament amb una rúbrica d'avaluació. Els instruments es troben als "Annexes" i contenen els elements que creiem primordials per a detectar el nivell d'assoliment

dels objectius. Tanmateix, cada docent pot afegir-hi ítems avaluable segons cregui convenient o en coherència amb possibles modificacions que faci de l'activitat i, sobretot, dels seus objectius i contingut.

MATERIAL COMPLEMENTARI

1. Vídeo 1: La Crisis Explicada con una Sonrisa 7'00

<http://www.youtube.com/watch?v=AlnvFKarkYE>

El professor Leopoldo Abadia explica el seu famós terme "ninja", referit a les persones que demanaven un crèdit (i a les quals se'ls concedia), però que no tenien ingressos, treball ni estalvis i que es basa en les inicials de la seva denominació en anglès: no income, no job, no assets.

2. Vídeo 2: La manca d'especulació salva la banca ètica 2'02

<http://www.tv3.cat/videos/2980890/La-manca-despeculacio-salva-la-banca-etica>

La crisi financera ha comportat una crisi de confiança de les entitats financeres tradicionals, que busquen profit en l'especulació. En canvi, cada cop més inversors i inversores posen els diners en entitats que ofereixen menys rendibilitat, però que inverteixen en projectes socials, com ara escoles de reinserció de drogoaddictes, projectes centrats en el medi ambient o en persones amb paràlisi cerebral. És l'anomenada banca ètica, que no ha tancat l'aixeta del crèdit a les empreses.

Notícies per a donar continuïtat a la relació entre el sistema financer i els mitjans de comunicació

3. La banca controla los medios de comunicación tradicionales, pero el periodismo sigue vivo

<http://mundotrading.net/2013/12/28/la-banca-controla-los-medios-de-comunicacion-tradicionales-pe-ro-el-periodismo-sigue-vivo>

4. La banca y los fondos de inversión escalan en los medios: ya poseen 640 millones en acciones:

https://www.vozpopuli.com/medios/fondos-inversion-escaln-millones-acciones-Prisa-Atresmedia-Media-set-Vocento-Cebrian-Roures_0_1114388921.html

5. La prensa está en manos de la banca: <http://www.cafeamblllet.com/press/?p=18479>

6. #10YearsOn 10 anys després de la crisi, fem una crida a l'acció

<https://www.changefinance.org/ca/benvinguda>

7. 10 años después de la crisis financiera: nuestros "dirigentes" nos han fallado, el futuro depende de nosotros: <http://www.acordem.org/2018/09/13/10-anos-despues-de-la-crisis-financiera-nuestros-dirigentes-nos-han-fallado-el-futuro-depende-de-nosotros>



ETAPA 1

Visionar els dos vídeos i completar el semàfor de visionat (pauta d'observació) **(15 minuts)**.

En aquesta activitat el material d'anàlisi correspon a extractes de programes de televisió. Proposem aquesta **manera d'abordar l'actualitat informativa** per explotar les virtuts de l'audiovisual com a eina d'aprenentatge.

És recomanable incorporar els elements de presentació a l'alumnat i **explicar la pauta d'observació (semàfor)** per a un millor desenvolupament de l'activitat.

ETAPA 2

Treball en equips per compartir el resultat del **semàfor i contestar el guió de preguntes (20 minuts)**.

En equips de quatre o cinc estudiants dinamitzar la posada en comú del semàfor i la preparació de l'exposició per grups per a l'última part de l'activitat. Cada equip ha de preparar una **conclusió de 2 o 3 minuts** amb els tres aspectes de la pauta: el negatiu, la cosa que més hagi cridat l'atenció i alguna idea o proposta recollida del visionat de les notícies.

En aquest moment del treball també es demana a l'alumnat la resolució del qüestionari individual per ser lliurat al final de la sessió.

ETAPA 3

Posada en comú i elaboració de propostes. (20 minuts).

L'última etapa de l'activitat és la posada en comú de les conclusions per equip, comentar alguns dubtes sobre el qüestionari i la dinamització d'un debat en la mesura que el temps ho permeti.

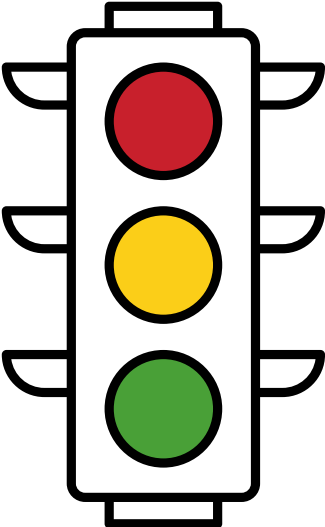
També és possible donar continuïtat a aquesta activitat proposant la lectura d'altres notícies (per mitjans audiovisuals o escrits) per ser comentades en altres sessions, la pauta d'observació (semàfor) es pot utilitzar com a eina en cada ocasió.



Pauta d'observació

INSTRUCCIONS

1. Fer el visionat dels vídeos que es proposen en l'activitat
2. Emplenar el semàfor de notícies segons cadascun dels apartats per color
3. Preparar les conclusions de les notícies, en 2 minuts esmentar el negatiu, la cosa que més hagi cridat l'atenció i una proposta.

Semàfor	Colors	Comentaris
	<p>Vermell: aspectes que consideris que són negatius en la notícia.</p>	
	<p>Groc: aspectes que et cridin l'atenció o que no coneixies, informació nova per a tu</p>	
	<p>Verd: propostes que tu creus que es podrien fer per resoldre els problemes que s'expliquen en les notícies</p>	



1. CONEIXIES L'ORIGEN DE LA CRISI CREDITÍCIA DE 2008 QUE DESPRÉS S'HA CONVERTIT EN CRISI FINANCERA I ECONÒMICA?, CREUS QUE ELS **MITJANS DE COMUNICACIÓ HAN FET UNA BONA LABOR** INFORMANT SOBRE L'ORIGEN DE LA CRISI, EL SEGUIMENT I LES SEVES CONSEQÜÈNCIES EN LA CIUTADANIA?, PER QUÈ?

2. AMB LA INFORMACIÓ DE LES NOTÍCIES VISIONADES, ÉS POSSIBLE **IDENTIFICAR ALS SECTORS PROTAGONISTES DE LA CRISI?**, A LES PERSONES O INSTITUCIONS **RESPONSABLES?** I A QUI N'ESTAN PATINT LES CONSEQÜÈNCIES?

3. EXPLICA PER QUÈ ELS BANCS QUE ES REGEIXEN PELS PRINCIPIS DE **BANCA ÈTICA** NO HAN SOFERT LES CONSEQÜÈNCIES DE LA CRISI COM ELS BANCS COMERCIALS.

4. SOBRE EL TEMA DE LES **HIPOTEQUES**, QUIN CREUS QUE HAURIA DE SER EL PAPER DELS GOVERNS PEL QUE FA A L'ACCÉS A CRÈDITS I A HABITATGES PER PART DE LA CIUTADANIA DELS SEUS PAÏSOS?



GRAELLA D'AVUACIÓ

PREGUNTA I ELEMENTS DE VALORACIÓ	TOTALMENT	FORÇA	UNA MICA	GENS
<p>1 CAPACITAT D'ESCOLTA I ATENCIÓ. HA CAPTAT LA MAJORIA DELS CONCEPTES QUE EN AMB-DUES NOTES S'EXPOSEN I HA INCORPORAT ELS NOUS APRENTATGES. VALORACIÓ PER GRUP.</p>				
<p>2 EXTREURE NOUS CONEIXEMENTS. HA POGUT EXPLICAR L'ORIGEN DE LA CRISI CREDITÍCIA, IDENTIFICAR ELS RESPONSABLES I ELS COL·LECTIUS QUE ESTAN ASSUMINT LES CONSEQÜÈNCIES DEL MOMENT. VALORACIÓ INDIVIDUAL.</p>				
<p>3 OPINIÓ SOBRE EL ROL DELS MITJANS DAVANT LA CRISI. HA MANIFESTAT LA SEVA OPINIÓ SOBRE EL PAPER QUE HAN JUGAT ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ SOBRE L'ORIGEN I RESPONSABLES DE LA CRISI. VALORACIÓ INDIVIDUAL</p>				
<p>4 PROPOSTA DE SOLUCIONS. HAN ELABORAT INDIVIDUAL O COL·LECTIVAMENT PROPOSTES PER SORTIR DE LA CRISI, MILLORAR EL CONTROL DE BANCS I ACCIONS DE GOVERN I HAN INCORPORAT EN LES PROPOSTES ASPECTES DE LA BANCA ÈTICA. VALORACIÓ PER GRUP I INDIVIDUAL.</p>				
<p>5 VALORACIÓ GENERAL DEL TREBALL EN GRUP, COL·LABORACIÓ ENTRE ESTUDIANTS, FORMACIÓ DE CONCLUSIONS DE MANERA COOPERATIVA. OBSERVACIÓ.</p>				

