

A14

DONANT CRÈDIT A LA VIDA, QUIN BANC TRIES?

TEMPS

50 minuts.

TIPUS ACTIVITAT

Exploració, anàlisi i integració de coneixements.

OBJECTIUS

Distingir les característiques principals de la banca tradicional i la banca ètica.

Relacionar les característiques principals de la banca ètica amb els preceptes de les finances ètiques.

Adonar-se de la implicació de la transparència en termes d'ètica de les decisions financeres.

Ser conscient de les diferències entre els principis de la banca tradicional i la banca ètica.

CONTINGUTS

Reflexió i relació de conceptes.

Debat grupal, organització i exposició de les pròpies opinions.

DESENVOLUPAMENT DE L'ACTIVITAT

L'activitat consisteix en **visionar dos clips**, un corresponent a la campanya "Banca Armada" de Setem, Centre Delàs per la Pau i FETS, i l'altre un fragment del programa "Salvados" dedicat a la crisi financera en la que s'entrevista a Joan Antoni Melé. Els dos clips es troben en aquestes enllaços:

• Entrevista Salvados

https://www.youtube.com/watch?v=vXV_LHFB72U

• Clip "Banca Armada"

<https://www.youtube.com/watch?v=MVxWZrEUdcw>

1- En primer lloc, se'ls presentarà als i les alumnes la taula inclosa als annexes que compara les **característiques de la banca ètica** amb les de la banca tradicional. Es comentarà breument (5-10 minuts).

2- Seguidament **es visionaran els clips** esmentats.

Nosaltres proposem que es visioni en primer lloc el clip de Banca Armada, i en segon lloc l'entrevista de Salvados. Tanmateix, la decisió és del docent (20 minuts).

3- A continuació, es realitzarà un **debat amb el grup**.

Proposem un seguit de preguntes per tal de dinamitzar-lo (20 minuts). La inclusió de noves preguntes o la modificació de les proposades queda en mans del professor/a.

- Trobeu que és senzill **informar-se com a usuària sobre en què es faran servir els nostres diners** un cop es dipositin al banc?
- Quin paper creieu que juga la **voluntat de la persona** usuària de guanyar diners amb els seus dipòsits en l'activitat de la banca?

- Creieu que tenim prou **alternatives a la banca** tradicional?
- Si obrir un compte corrent a la banca ètica fos **més costós** que obrir-ne un a la banca tradicional, creieu que seguiria valent la pena obrir-lo en un banc responsable?
- Quines serien les **quatre preguntes** que faríeu al personal de un banc abans de decidir si obrir un compte corrent a la seva entitat bancària.
- Creieu que com a clientela **tenim la responsabilitat** de dur un control sobre el moviment dels nostres estalvis?

Novament, és recomanable que el professorat procuri que la participació de nois i noies es mantingui en **equilibri**, i que prioritzi la intervenció d'aquells i aquelles alumnes que normalment no participen tant.

També serà recomanable la creació d'un clima que permeti l'exposició d'idees molt diferents i d'opinions contràries. En aquest cas, és important tenir la sensibilitat de cara al grup **si hi hagués algun familiar de les alumnes dedicat a l'activitat financera comercial**; a l'activitat no es tracta de demonitzar persones, sinó d'analitzar les diferències entre els dos models que ofereixen serveis financers, els seus mecanismes i les seves finalitats.

L'activitat pot acabar amb la inclusió de la notícia de que Triodos també inverteix en fons d'empreses tradicionals, i que va generar molta **polèmica** en el seu moment, fins arribar al punt que moltes entitats socials retirassin els seus fons del banc.

La reflexió que proposem és que, per a garantir la responsabilitat dels bancs no és suficient en confiar en l'etiqueta de banca ètica.

La banca ètica o responsable és el reflex d'un consumidor que té una consciència major del seu paper com a agent econòmic amb incidència global. Si aquesta consciència no es manté activa, al final la banca ètica podrà incórrer en noves situacions controvertides que passaran inadvertides.

La idea és, com a mínim, debatre les dues opcions: **és la banca ètica la que canviarà la societat** simplement actuant com a banca responsable, o és el **client conscient el que canviarà la banca** i la farà estar més atenta i predisposada a complir un determinat rol social?

La notícia sobre les irregularitats de Triodos la trobareu a l'apartat de "Material Complementari".

MATERIAL

No hi ha necessitats especials de material.

AVALUACIÓ

- Aquesta activitat pretén ser un contrapunt a d'altres activitats de la guia que es centren en el paper de les entitats, obrint un espai en el que els nois i noies reflexionaran de forma específica sobre el seu paper com a agents econòmics.
- Per tant, durant el debat, i mitjançant algunes de les preguntes proposades, el docent hauria de ser capaç d'identificar el **grau d'assoliment dels objectius proposats**.
- Tanmateix, cada professor/a podrà triar si emprar rúbriques d'avaluació similars a algunes de les proposades en aquesta guia. Les preguntes que proposem juntament amb els objectius podrien servir com a orientació per als ítems d'avaluació de la rúbrica en qüestió.

MATERIAL COMPLEMENTARI

1. SETEM Finanzas Éticas

<http://finanzaseticas.org>

2. Banca Armada

<http://www.bancaarmada.org/es/>

3. Repensando la educación financiera desde una perspectiva ética y parabancaria

<https://www.economiasolidaria.org/biblioteca/repensando-la-educacion-financiera-desde-una-perspectiva-etica-y-parabancaria>

4. Notícia sobre les irregularitats de Triodos Bank

<https://www.economiasolidaria.org/reas-navarra/noticias/controversia-en-triodos-bank-y-su-gestion-en-fondos-no-eticos>

5. Article de Eldiario.es “Banca ética: adiós a la utopía”

https://www.eldiario.es/alternativaseconomicas/Banca-etica-hecha-realidad_6_668493155.html

6. La banca ética se reivindica frente a la tradicional: ningún rescate durante la crisis, mayores rentabilidades y más créditos

https://www.eldiario.es/economia/banca-reivindica-tradicional-rentabilidades-creditos_0_864764424.html

7. Article de La Vanguardia “¿Cuáles son los bancos mejor valorados por sus clientes?”

<https://www.lavanguardia.com/economia/20170114/413329691490/bancos-mejor-valorados-espana-cliente.html>

8. Análisis comparativo de la banca ética con la banca tradicional

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2233331>



TAULA COMPARATIVA

| BANCA TRADICIONAL (BANCA PRIVADA, CAIXES D'ESTALVIS, COOPERATIVES DE CRÈDIT) | BANCA ÈTICA |
|--|--|
| <p>El seu principal objectiu és l'obtenció de beneficis econòmics.</p> | <p>El seu principal objectiu és l'obtenció de beneficis socials.</p> |
| <p>Orientada al client o clienta que busca rendibilitat i seguretat.</p> | <p>Orientada a la clientela que desitja fer ús dels seus diners de forma ètica.</p> |
| <p>Inverteixen en aquelles opcions que prometen uns majors beneficis.</p> | <p>Inverteixen en empreses que milloren la societat i el medi ambient.</p> |
| <p>Inverteixen en empreses sense aplicar criteris negatius d'exclusió (com per exemple: no finançar empreses armamentistes).</p> | <p>Inverteixen en empreses aplicant criteris positius (exemple: invertir en empreses amb projectes socials comunitaris) i criteris negatius d'exclusió.</p> |
| <p>No ofereixen informació clara sobre les seves activitats d'inversió dels seus fons.</p> | <p>Ofereix informació clara sobre en què s'inverteixen els seus fons.</p> |
| <p>No ofereixen a la clientela la possibilitat de decidir en què s'inverteixen els seus diners.</p> | <p>Ofereixen a la clientela la possibilitat de decidir en què s'inverteixen els seus diners (medi ambient, iniciatives socials, activitats culturals, etc.).</p> |
| <p>Concedeixen crèdits a la clientela només en cas que existeixi un aval previ o una garantia patrimonial.</p> | <p>Concedeixen crèdits a la clientela que té projectes viables, sense necessitat d'aval o garanties.</p> |
| <p>Ofereixen préstecs que responen més les necessitats dels bancs que a les de la clientela.</p> | <p>Ofereixen préstecs que s'adapten a les necessitats del projecte que els sol·licita.</p> |
| <p>Els i les membres directius prenen les decisions.</p> | <p>Totes les persones interessades (sòcies, inversores amb accions, també anomenades stakeholders) prenen part en les decisions corporatives.</p> |

