

# A11

## LAS CRISIS YA NO SON NOTICIA, ¿O SÍ?

TIEMPO

60 minutos.

TIPO DE ACTIVIDAD

Actividad de aprendizaje y exploración.

### OBJECTIVOS

Comprender la dinámica de los medios de comunicación, el enfoque parcial de las noticias y analizar de manera crítica la cobertura que se hace a la crisis.

### CONTENIDOS

Análisis de la actualidad informativa.

### DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

La sesión para el análisis de la actualidad informativa se hace en tres etapas.

**1- Visionado de dos vídeos** y completar el semáforo de visionado (pauta de observación) (20 minutos).

**2- Trabajo en equipos para compartir resultado de semáforo** y contestar el guion de preguntas (20 minutos).

**3- Puesta en común** y elaboración de propuestas (20 minutos).

Los vídeos se incluyen en el apartado material complementario.

## MATERIAL

Guion para el profesorado.

---

Semáforo de observación para el visionado.

---

Parrilla de evaluación.

---

Cuestionario individual.

## EVALUACIÓN

Proponemos un cuestionario individual para el alumnado junto con una rúbrica de evaluación. Los instrumentos se encuentran en los Anexos y contienen los elementos que creemos primordiales para detectar el nivel de logro de los objetivos.

Aun así, cada docente puede añadir ítems evaluables según crea conveniente o en coherencia con posibles modificaciones que haga de la actividad y, sobre todo, de sus objetivos y contenido.

## MATERIAL COMPLEMENTARIO

### 1. Vídeo 1: *La crisis explicada con una sonrisa 7'00*

<http://www.youtube.com/watch?v=AlnvFKarkYE>

El profesor Leopoldo Abadia explica su famoso término "ninja", referido a las personas que pedían un crédito (y a las que se los concedía), pero que no tenían ingresos, trabajo ni ahorros y que se basa en las iniciales de su denominación en inglés: *no income, no job, no assets*.

### 2. Vídeo 2: *La manca d'especulació salva la banca ètica 2'02*

<http://www.tv3.cat/videos/2980890/La-manca-despeculacio-salva-la-banca-etica>

La crisis financiera ha comportado una crisis de confianza de las entidades financieras tradicionales, que buscan provecho en la especulación. En cambio, cada vez más inversores e inversoras ponen el dinero en entidades que ofrecen menos rentabilidad, pero que invierten en proyectos sociales, como por ejemplo escuelas de reinserción de drogadictos, proyectos centrados en el medio ambiente o en personas con parálisis cerebral. Es la llamada banca ética, que no ha cerrado el grifo del crédito a las empresas.

### Noticias para dar continuidad a la relación entre el sistema financiero y los medios de comunicación:

#### 3. *La banca controla los medios de comunicación tradicionales, pero el periodismo sigue vivo:*

<http://mundotrading.net/2013/12/28/la-banca-controla-los-medios-de-comunicacion-tradicionales-pero-el-periodismo-sigue-vivo>

#### 4. *La banca y los fondos de inversión escalan en los medios: ya poseen 640 millones en acciones:*

[https://www.vozpopuli.com/medios/fondos-inversion-escalan-millones-acciones-Prisa-Atresmedia-Media-set-Vocento-Cebrian-Roures\\_0\\_1114388921.html](https://www.vozpopuli.com/medios/fondos-inversion-escalan-millones-acciones-Prisa-Atresmedia-Media-set-Vocento-Cebrian-Roures_0_1114388921.html)

#### 5. *La prensa está en manos de la banca:* <http://www.cafeamblllet.com/press/?p=18479>

#### 6. *#10YearsOn 10 anys després de la crisi, fem una crida a l'acció*

<https://www.changefinance.org/ca/benvinguda>

#### 7. *10 años después de la crisis financiera: nuestros "dirigentes" nos han fallado, el futuro depende de nosotros:* <http://www.acordem.org/2018/09/13/10-anos-despues-de-la-crisis-financiera-nuestros-dirigentes-nos-han-fallado-el-futuro-depende-de-nosotros>



## ETAPA 1

Visionar los dos vídeos y completar el semáforo de visionado (pauta de observación) **(15 minutos)**.

En esta actividad el material de análisis corresponde a extractos de programas de televisión. Proponemos esta **manera de abordar la actualidad informativa** para explorar las virtudes del audiovisual como herramienta de aprendizaje.

Es recomendable incorporar los elementos de presentación al alumnado y **explicar la pauta de observación** (semáforo) para un mejor desarrollo de la actividad.

## ETAPA 2

Trabajo en equipos para compartir el resultado del **semáforo y contestar al guion de preguntas (20 minutos)**.

En equipos de cuatro o cinco estudiantes dinamizar la puesta en común del semáforo y la preparación de la exposición por grupos para la última parte de la actividad. Cada equipo tiene que preparar una **conclusión de 2 o 3 minutos** con los tres aspectos de la pauta: el negativo, la cosa que más haya llamado la atención y alguna idea o propuesta recogida del visionado de las noticias.

En este momento del trabajo también se pide al alumnado la resolución del cuestionario individual para ser entregado al final de la sesión.

## ETAPA 3

**Puesta en común y elaboración de propuestas. (20 minutos)**.

La última etapa de la actividad es la puesta en común de las conclusiones por equipo, comentar algunas dudas sobre el cuestionario y la dinamización de un debate en la medida que el tiempo lo permita.

También es posible dar continuidad a esta actividad proponiendo la lectura otras noticias (por medios audiovisuales o escritos) para ser comentadas en otras sesiones, la pauta de observación (semáforo) se puede utilizar como herramienta en cada ocasión.



**Pauta de observación**

INSTRUCCIONES

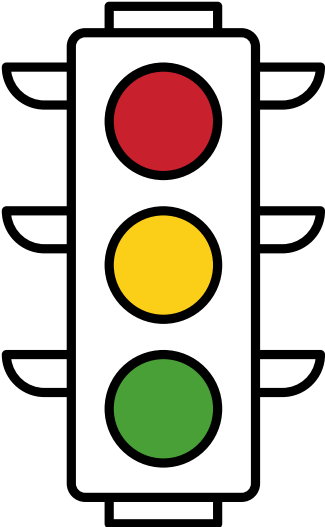
- 1.** Hacer el visionado de los vídeos que se proponen en la actividad

---

- 2.** Rellenar el semáforo de noticias según cada uno de los apartados por color

---

- 3.** Preparar las conclusiones de las noticias, en 2 minutos mencionar lo negativo, lo que más haya llamado la atención y una propuesta.

Semáforo	Colores	Comentarios
	<p><b>Rojo:</b> aspectos que consideres que son negativos en las noticias</p>	
	<p><b>Amarillo:</b> aspectos que te llamen la atención o que no conocías, información nueva para ti</p>	
	<p><b>Verde:</b> propuestas que tú crees que se podrían hacer para resolver los problemas que se explican en las noticias</p>	



**1.** ¿CONOCÍAS EL ORIGEN DE LA CRISIS CREDITICIA DE 2008 QUE DESPUÉS SE HA CONVERTIDO EN CRISIS FINANCIERA Y ECONÓMICA?, ¿CREES QUE **LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN HAN HECHO UNA BUENA LABOR** INFORMANDO SOBRE EL ORIGEN DE LA CRISIS, EL SEGUIMIENTO Y SUS CONSECUENCIAS EN LA CIUDADANÍA?, ¿POR QUÉ?

---

**2.** CON LA INFORMACIÓN DE LAS NOTICIAS VISIONADAS, ¿ES POSIBLE **IDENTIFICAR A LOS SECTORES PROTAGONISTAS DE LA CRISIS?**, ¿A LAS PERSONAS O INSTITUCIONES **RESPONSABLES?**, ¿Y A QUIÉNES ESTÁN SUFRIENDO LAS CONSECUENCIAS?

---

**3.** EXPLICA POR QUÉ LOS BANCOS QUE SE RIGEN POR LOS PRINCIPIOS DE **BANCA ÉTICA** NO HAN SUFRIDO LAS CONSECUENCIAS DE LA CRISIS COMO LOS BANCOS COMERCIALES.

---

**4.** SOBRE EL TEMA DE LAS **HIPOTECAS**, ¿CUÁL CREES QUE TENDRÍA QUE SER EL PAPEL DE LOS GOBIERNOS EN CUANTO AL ACCESO A CRÉDITOS Y A VIVIENDAS POR PARTE DE LA CIUDADANÍA DE SUS PAÍSES?

---



## RÚBRICA DE EVALUACIÓN

PREGUNTA Y ELEMENTOS DE VALORACIÓN	TOTALMENTE	BASTANTE	UN POCO	NADA
<p><b>1</b> CAPACIDAD DE ESCUCHA Y ATENCIÓN. HA CAPTADO LA MAYORÍA DE LOS CONCEPTOS QUE SE EXPONEN Y HA INCORPORADO LOS NUEVOS APRENDIZAJES. VALORACIÓN POR GRUPO.</p>				
<p><b>2</b> EXTRAER NUEVOS CONOCIMIENTOS. HA PODIDO EXPLICAR EL ORIGEN DE LA CRISIS CREDITICIA, IDENTIFICAR LOS RESPONSABLES Y LOS COLECTIVOS QUE ESTÁN ASUMIENDO LAS CONSECUENCIAS DEL MOMENTO. VALORACIÓN INDIVIDUAL.</p>				
<p><b>3</b> OPINIÓN SOBRE EL ROL DE LOS MEDIOS ANTE LA CRISIS. HA MANIFESTADO SU OPINIÓN SOBRE EL PAPEL QUE HAN JUGADO LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOBRE EL ORIGEN Y RESPONSABLES DE LA CRISIS. VALORACIÓN INDIVIDUAL.</p>				
<p><b>4</b> PROPUESTA DE SOLUCIONES. HAN ELABORADO INDIVIDUAL O COLECTIVAMENTE PROPUESTAS PARA SALIR DE LA CRISIS, MEJORAR EL CONTROL DE BANCOS Y ACCIONES DE GOBIERNO Y HAN INCORPORADO EN LAS PROPUESTAS ASPECTOS DE LA BANCA ÉTICA. VALORACIÓN POR GRUPO E INDIVIDUAL.</p>				
<p><b>5</b> VALORACIÓN GENERAL DEL TRABAJO EN GRUPO, COLABORACIÓN ENTRE ESTUDIANTES, FORMACIÓN DE CONCLUSIONES DE MANERA COOPERATIVA. OBSERVACIÓN.</p>				



