

# A1

## HABLEMOS DE ECONOMÍAS

TIEMPO

45 minutos

TIPO DE ACTIVIDAD

Presentación, conocimientos previos

### OBJETIVOS

Identificar la diversidad de maneras de comprender el hecho económico

Comprender el mensaje dominante en medios y la sociedad sobre una forma de entender la economía

### CONTENIDOS

Comprensión de las relaciones económicas

Identificación de las fuentes de información para formarnos criterio

Capacidad de argumentación y escucha para el intercambio de opiniones

Valoración de diversidad de opiniones y re-elaboración de opinión

### DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

**EN UN ESPACIO AMPLIO DEFINIREMOS DOS ZONAS:** una con un cartel de «A FAVOR» en un extremo, un espacio central con una línea de puntos en el piso como si fueran marcas de un barómetro (las marcas se pueden hacer con trozos de cinta de embalar) y otro espacio en el otro extremo con un cartel de «EN CONTRA».

**EL GRUPO SE COLOCARÁ EN MEDIO.** La persona que dinamiza leerá en voz alta una frase (os proponemos algunas). Tras la lectura de cada frase, los miembros del grupo se situarán en la parte de «A FAVOR» si están de acuerdo con lo que la frase dice, o en la parte de «EN CONTRA» si no están de acuerdo.

**EN UN PRIMER MOMENTO, LAS PERSONAS DEBEN DECIDIRSE POR UNA POSTURA EXTREMA, BLANCO O NEGRO.**

Seguidamente, se pasa un objeto que hace la función de micrófono (un bolígrafo, una pelota, un estuche) alternativamente a un lado y la otra para escuchar los argumentos del alumnado, empezando por la parte minoritaria. (10 minutos).

**EN UN SEGUNDO MOMENTO, DESPUÉS DE ESCUCHAR VARIAS OPINIONES, SE PREGUNTA SI ALGUIEN QUIERE MATIZAR SU POSICIÓN Y MOVERSE DE LUGAR.** Ahora el espacio no debe verse como una decisión entre dos bloques de opinión sino como un barómetro que gradúa las múltiples opiniones (en este momento sí se podrán posicionar en puntos intermedios o más cerca de «A FAVOR» o «EN CONTRA» sin tener que estar en el extremo).

**ES IMPORTANTE INSISTIR EN QUE NO SE TRATA DE UN JUEGO DE RÉPLICA CONTRARRÉPLICA** sino que el objetivo del alumnado es argumentar porque se han posicionado a favor o en contra del enunciado. Se indicará a cada persona que tome el micrófono que intente argumentar sus opiniones de manera clara y precisa, se pueden poner ejemplos sencillos para explicarse mejor. En el grupo se pedirá una actitud de escucha, respetando los argumentos que se presenten por parte de todas las personas que hablen (20 minutos).

**UNA VEZ QUE SE HAN ARGUMENTADO LAS DIFERENTES POSICIONES SE CONTINÚA CON LA SIGUIENTE FRASE.** Es posible que en la medida en que el ejercicio se vaya repitien-

do las argumentaciones se vayan haciendo más complejas haciendo referencia a las frases anteriores o argumentos de las compañeras o compañeros. El rol de la persona que dinamiza será **intentar que cada persona con el micrófono explique brevemente sus argumentos** y dar oportunidad a la mayor cantidad de personas para explicarse (20 minutos).

Después de varias ocasiones de repetir el ejercicio con diferentes frases es importante dejar un tiempo para que todo el grupo pueda hacer una reflexión general sobre los diferentes

argumentos que se expusieron en el ejercicio. También **expresar cómo se han sentido** en argumentar y escuchar opiniones sobre cada frase

**Se puede incorporar también una reflexión sobre las fuentes de información** que tenemos para crear una opinión o imaginario sobre la economía. ¿Qué nos influye porque pensamos de una u otra manera?, ¿nuestras familias?, ¿los medios de comunicación?, ¿la forma en que nos relacionamos?, ¿la publicidad?

## MATERIAL:

Carteles («A FAVOR», «?», «EN CONTRA»)

Un objeto que hace la función de micrófono

## EVALUACIÓN:

En principio, sólo hay que dejar que el alumnado se exprese libremente. Puede ser interesante preguntarse para qué sirve un ejercicio como este .

En un caso como el que estamos planteando tomarán mucha importancia cuestiones como: **escuchar, argumentar, dialogar, cambiar posturas iniciales, explorar consensos, etc.**

Por otra parte y dada la posible polarización puede ser una buena oportunidad de aprendizaje para comenzar un debate sobre la importancia de superar la dicotomía que todo lo reduce al blanco o negro y reflexionar con las jóvenes sobre la **importancia de abandonar los posicionamientos iniciales para llegar a acuerdos más amplios.**

La función de **la persona dinamizadora de la actividad será introducir tantas frases como quiera, para iniciar un debate posterior** e introducir la idea de que hay temas o conceptos (como la economía) que socialmente se ha configurado bajo un imaginario creado por los medios, los intereses o parte de la sociedad y que nos corresponde a todas las personas reconstruir estos conceptos.

Posiblemente muchas de las controversias podrán trabajar a profundidad en las siguientes actividades de esta guía, es importante que si se hacen explícitos intereses concretos por parte del alumnado se recuperen y se hagan visibles en las sesiones posteriores.

## MATERIAL COMPLEMENTARIO

1. Laura Collin | Economía Solidaria | 15:21. [https://www.youtube.com/watch?v=75uSSy\\_5kw4](https://www.youtube.com/watch?v=75uSSy_5kw4)
2. Rosa María Calaf | Medios de Desinformación | 08:07 [www.dailymotion.com/video/xz1em](http://www.dailymotion.com/video/xz1em)

## ALGUNAS FRASES POSIBLES

*La economía es una ciencia que estudia la manera de generar riqueza*

---

*La economía transforma los recursos naturales generando bienestar, puestos de trabajo y riqueza*

---

*Las personas sanas entre 16 y 65 años son productivas y fuera de estas edades, son una carga que el sistema debe ocuparse de sostener*

---

*Los que tienen más recursos tienen derecho a utilizar su riqueza como quieran*

---

*Cuidar de tus hijos o de tu casa es una tarea natural y no debe ser remunerada*

---

*Todo el mundo sabe cómo funciona la economía y cada persona cumple con un rol diferente*

---

*Una persona que tiene más dinero que otras podrá satisfacer más fácilmente sus necesidades vitales*

---

*Las personas cuando son clientes o consumidoras siempre tienen la razón y sus demandas deben ser satisfechas por el mercado*

---

*La mejor manera de orientarnos sobre el valor de algún bien o servicio es saber su precio y la demanda que tiene*

---

*En el mundo hay países con economías más avanzadas donde la población vive de forma más confortable y segura*

---

*Hay un modelo económico exitoso que funciona en todo el planeta, y los países deben ir desarrollándose poco a poco para llegar*

---

*Es normal que haya más mujeres que hombres que trabajan a media jornada.*

---

## CLAVES PARA GENERAR MÁS FRASES PARA EL EJERCICIO

Es importante que la frase contenga un elemento de controversia y contener una posición polarizada para fomentar el posicionamiento, pero evitando la simplificación excesiva y alentando la aparición de puntos de vista diversos.

---

Los elementos a debatir pueden responder a una realidad cercana, que haga referencia a una vivencia cercana del alumnado .

---

Si es conveniente, se pueden explorar frases que reflejen la propia desigualdad del entorno, haciendo explícita relaciones de privilegio por parte de algún sector

---

Es importante que las frases de dinamización tengan en cuenta algunas desigualdades habituales entre hombres y mujeres en cuanto a la participación en el aula. Es adecuado que en caso de que los que expongan sus puntos de vista sean mayoritariamente chicos, el docente reconduzca el debate y promueva la participación de las chicas

---

Asimismo, es recomendable procurar que las personas que habitualmente no participan tengan un espacio en el debate y puedan dar su opinión. Si se sienten interpelados por el docente es más probable que participen.

---

