

# A3

## CONSUMIR O CONSUMIRNOS

### TIEMPO

90 minutos (2 sesiones de 45)

### TIPO DE ACTIVIDAD

Actividad de aprendizaje y aplicación

#### OBJETIVOS

Conocer con detalle el ciclo de vida de un producto.

Comprender las consecuencias ambientales, sociales y económicas de las diferentes etapas del ciclo de producción y consumo de bienes.

Reflexionar sobre los elementos a considerar para fomentar un consumo ético y responsable.

#### CONTENIDOS

Ciclo de vida de un producto y análisis de cada etapa (extracción, producción, distribución, consumo, residuo).

Criterios de valoración y conciencia crítica del consumo.

Trabajo colaborativo y expresión oral.

Elementos de la economía solidaria.

### DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

Esta actividad se lleva a cabo en dos sesiones de 45 minutos cada una.

En la **PRIMERA SESIÓN** el trabajo se realiza **con el grupo dividido en cinco equipos. Se asigna a cada uno una de etapas del ciclo de producción.** Después, cada equipo pone en común con el resto su reflexión sobre la etapa. Para reforzar esta sesión se puede pasar el enlace al vídeo sobre *La historia de las cosas* o la lectura del capítulo 2 del libro *La Clara i l'ús responsable dels diners* (<http://nova.edualter.org/ca/recursos/la-clara-i-l2019us-responsible-dels-diners-finances-etiques-i-comerc-just-explicats-als-mes-joves>).

La dinamización de esta sesión se encuentra en el Guion 1 para el profesorado.

En la **SEGUNDA SESIÓN (GUION 2)**, se trata de **poner ejemplos de productos** para que los estudiantes valoren el proceso en cada etapa del ciclo y consideren el aumento o disminución de su valor.

Se pretende que el conocimiento del ciclo de producción les dé pistas para considerar la lógica del valor del producto y el precio al que pueden encontrarlo en el mercado. La reflexión puede ir más allá y emitir un juicio sobre algunos productos "controvertidos". Se aporta para lo anterior una serie de criterios de la economía solidaria para valorar el ciclo de producto desde un enfoque de consumo responsable.

## MATERIAL

Guion 1 para el profesorado

---

Guion 2 para el profesorado

---

Gráfico 1 El ciclo de un producto

---

5 fichas de información para los estudiantes (una para cada etapa del ciclo)

---

Revistas, periódicos, fotografías para recortar y crear una imagen representativa de cada etapa

---

## EVALUACIÓN

**Comprensión de la lógica del ciclo y las consecuencias** en cada una de las etapas.

**Comprensión del aumento o disminución de valor** en cada etapa del ciclo considerando las características del producto.

**Realizar juicios sobre la conveniencia o no de comprar** algunos productos.

**Expresión oral** al explicar la parte correspondiente. Colaboración y trabajo en equipo.

\* Se ofrece una **pauta de autoevaluación para el alumnado y una rúbrica para el profesorado** para evaluar la actividad

## MATERIAL COMPLEMENTARIO

1. Libro *La Clara i l'ús responsable dels diners*, capítulo 2: "El dinero que gastamos".
2. Vídeo: *La historia de las cosas*:  
<https://storyofstuff.org/movies/la-historia-de-las-cosas-2/>
3. Las 15 características que definen un punto Pam a Pam (Mapa de la economía solidaria):  
<https://pamapam.org/ca/criteris/>
4. *Vivir la tierra*, Cine de animación y ecología:  
<http://www.cccb.org/es/actividades/ficha/vivir-la-tierra/227723>



### CICLO DE PRODUCTO Y CONSUMO RESPONSABLE

En las dos actividades anteriores hemos empezado a explorar conceptos y definiciones sobre las relaciones económicas y sobre diferentes enfoques para abordar estas relaciones. En esta actividad empezaremos a analizar la **producción de bienes y el consumo de productos** desde cada una de sus etapas, incorporando una visión global de las consecuencias de cada paso. Profundizaremos en el aspecto del **consumo, el ciclo de vida de un producto, su relación con nuestra vida cotidiana y la representación de valor o precio que se asigna a los productos**.

En esta guía, **además del fomento de las finanzas éticas, apostamos por ofrecer al alumnado más componentes de reflexión para la transformación del modelo económico y social; uno de ellos, el consumo responsable**.

Lo importante de este apartado es que los estudiantes incorporen algunos **criterios de decisión para el consumo responsable** para, después, en apartados posteriores puedan comprender más fácilmente los principios éticos de la banca.

El contexto donde se les habría de ubicar es en las **situaciones que viven habitualmente como consumidores** de ropa, calzado, tecnologías de la comunicación, etc. Una forma de establecer la relevancia de este apartado es **vincular el consumo a la sostenibilidad del planeta**, amenazada por los recursos limitados que empiezan a escasear, la precariedad laboral que enfrentarán en un futuro y los conflictos sociales que todo eso comporta.



### DINÁMICA DE LA PRIMERA SESIÓN

En la primera sesión, el objetivo es que el grupo conozca el ciclo de vida de un producto. La dinámica será la siguiente.

- 1.** Se divide el grupo en cinco equipos. Cada equipo será responsable de conocer y después explicar una de las etapas del ciclo. A los grupos se les repartirá una ficha de trabajo (5 minutos).
- 2.** Se explica a las estudiantes el ciclo de consumo y su secuencia (gráfico 1) (10 minutos). Como material de apoyo se puede usar una cartulina grande con el ciclo de vida de producto, que después servirá de mural para que cada equipo añada sus explicaciones.
- 3.** Trabajo en equipos para cada una de las etapas del ciclo (20 minutos). Se realiza la lectura de fichas según

la etapa que corresponda; se prepara material gráfico para añadir al mural del ciclo (el equipo tendrá que añadir al mural algún dibujo o representación gráfica de la etapa, utilizando revistas o material de la escuela); se prepara una explicación oral de la etapa (preferentemente que la hagan dos o más miembros del equipo). Esta tarea puede adaptarse según la realidad del aula, al alumnado se le puede pedir una elaboración más en profundidad de la etapa en formato digital, prepararlo en casa o mediante una explicación audiovisual que compartan con el grupo.

- 4.** Cada equipo presenta la etapa que le corresponde y añade al mural su dibujo (10 minutos). Convendría que cada aportación se integre al mural grande con todas las etapas del ciclo para hacer más explicativo todo el proceso y el alumnado comprenda la totalidad del ciclo.



Al finalizar se puede dinamizar un debate sobre los nuevos aprendizajes y la conciencia de todo el proceso.

**5.** Se propone como trabajo fuera del aula el visionado del vídeo *La historia de las cosas* para reforzar el conocimiento de esta sesión y preparar la siguiente.

---

## **PRESENTACIÓN DEL APARTADO AL ALUMNADO**

Cada día consumimos diferentes bienes y artículos que necesitamos: comer, vestirse, transportarse o comunicarse, materiales para la escuela, etc. Cada uno ha sido producido previamente, ha llegado a nosotros y en algún momento dejaremos de utilizarlo y seguramente produciremos un residuo.

Este ciclo en la mayoría de los casos es casi invisible a nuestra conciencia, estamos tan acostumbrados a disponer de estos artículos que necesitamos que no nos paramos a preguntarnos: ¿de dónde vienen estos productos?, ¿cómo y por quién fueron producidos?, ¿por qué hemos adquirido este y no otro artículo?, ¿cuántos residuos generará el uso que haga de los productos?

Hacerse estas preguntas y tenerlas en cuenta para procurar un medio ambiente más sano, mejorar las condiciones de vida de quienes producen y un mayor desarrollo del entorno en el que vivimos forma parte de lo que se denomina **consumo responsable**.

Cada persona, como consumidora que es, puede elegir los productos que mejor satisfagan sus necesidades, pero también, y al mismo tiempo, puede seleccionar los productos que respetan el medio ambiente, no contaminan tanto, han sido producidos en condiciones de trabajo dignas y con una producción que contribuya también a mejorar a la comunidad o el entorno más próximo, adquiriendo productos locales y/o de temporada en el caso de los alimentos, por ejemplo.

Con la siguiente actividad conoceremos con detalle el ciclo de vida de los productos y veremos de qué manera nos podemos acercar al consumo responsable.

---



EL CICLO DE UN PRODUCTO



EXTRACCIÓN	PRODUCCIÓN	DISTRIBUCIÓN	CONSUMO	RESIDUOS
Es la primera etapa del ciclo, se obtienen las materias primas de la naturaleza.	Se realiza una transformación de las materias primas en el producto final.	Incluye el empaquetado, los traslados y la venta.	La publicidad, la periodicidad, la necesidad de consumir.	Cuando se deja de usar el producto, su reutilización o reciclaje. Los residuos.
Hay que considerar el impacto (en la naturaleza y en la sociedad) que provoca la extracción del producto. ¿Es un recurso renovable?, ¿los beneficios se distribuyen en el área donde se extrae?	Se tienen que analizar las condiciones de trabajo (no trabajo infantil), los riesgos para la salud, los residuos de las fábricas y su impacto en el entorno. Algunas empresas se comprometen a cumplir con criterios de buena producción.	Es importante mirar en los materiales que se usan para empaquetar, las emisiones de contaminantes que se realizan por el traslado de donde se produce, donde se vende.	Hay que considerar si la publicidad no es engañosa, cuántos aparatos son necesarios y si es imprescindible renovar un aparato.	Lo que hay que saber es si se puede reutilizar o reciclar, los materiales pueden separarse e integrarse a otros productos. ¿Dónde se depositan los residuos?

MÁS INFORMACIÓN

Vídeo *The Story of Stuff* - Español

<https://storyofstuff.org/movies/la-historia-de-las-cosas-2/>



FICHA 1

EXTRACCIÓN

Es la **primera etapa del ciclo**, se obtienen las materias primas de la naturaleza.

HAY QUE CONSIDERAR EL IMPACTO (EN LA NATURALEZA Y EN LA SOCIEDAD) QUE PROVOCA LA EXTRACCIÓN DEL PRODUCTO. ¿ES UN RECURSO RENOVABLE?, ¿LOS BENEFICIOS SE DISTRIBUYEN EN EL ÁREA DE DONDE SE EXTRAER?

Muchos productos que conocemos requieren una tecnología muy cara y sofisticada para extraer los materiales que necesitan. Las compañías que realizan estas extracciones no siempre cumplen con todas las normas de seguridad o de salud que necesitan las personas que trabajan en los lugares de extracción.

La demanda de muchos productos que necesitan materias primas relacionadas con minerales (cobre, oro, plata, carbón, petróleo) ha provocado que empresas y gobiernos hayan reducido también estas medidas (en ocasiones por intereses puramente económicos y poco transparentes). Cuantos más productos consumimos, más demanda hay para estos productos, más se tiene que extraer y más personas tienen que trabajar en estos lugares.

En algunos casos, la escasez de productos minerales ha provocado que para poder extraerlos algunos países se hayan confrontado en guerras o conflictos sociales graves: el caso del coltán (mineral que tienen todos los teléfonos móviles) en el Congo provocó una masacre entre varias etnias, el petróleo ha sido un motivo en las dos guerras del golfo Pérsico y la importancia de Rusia como proveedor de gas a Europa hace que muchos países relajen su política de observación en el cumplimiento de los derechos humanos en este país.

Además de productos minerales, también se explotan recursos renovables, maderas, algodón o la misma agricultura que provee los productos para la industria alimentaria. En este tipo de artículos es importante tener en cuenta que la demanda ha provocado que la explotación de estos recursos se eleve y que, en muchos campos, la capacidad de producción empiece a agotarse o se utilicen métodos o mecanismos que afectan al normal desarrollo de la flora o fauna local, impactando a la biodiversidad y al ecosistema global.



### PREGUNTAS PARA RESPONDER EN LA EXPLICACIÓN:

¿en qué consiste la **extracción dentro del ciclo de producción**?

---

¿es fácil saber la **procedencia de las materias primas** de los productos que consumimos?

---

¿cuáles son algunos **ejemplos de materias primas** en los productos más comunes que consumimos: teléfonos móviles, ropa, calzado, comida?



Prepara un **DIBUJO** o busca algún recorte de revista que represente esta etapa del ciclo de producción.

---

Prepara una **EXPOSICIÓN ORAL** de 3 minutos sobre esta etapa. En la explicación del trabajo en equipo tienen que participar como mínimo dos personas.

### FUENTES Y MÁS INFORMACIÓN

1. ¿Cómo evitar comprar móviles con 'minerales de sangre'? Eldiario.es 14-11-2016  
[https://www.eldiario.es/desalambre/evitar-comprar-moviles-minerales-sangre\\_0\\_580242122.html](https://www.eldiario.es/desalambre/evitar-comprar-moviles-minerales-sangre_0_580242122.html)
2. Se estima que por cada kilo de coltán han muerto entre dos y tres niños - Coltán futuro insostenible. El País, 29-08-2009  
<http://lacomunidad.elpais.com/casajuntoalrio/2009/8/28/se-estima-por-cada-kilo-coltan-han-muerto-entre-dos-y>
3. La guerra de Irak aún no ha terminado. Eltb, 31-08-2010  
<http://www.eitb.com/noticias/internacional/detalle/492958/la-guerra-irak-no-ha-terminado>
4. Aceite de palma: seis preguntas clave para pedir su prohibición Eldiario.es 28-11-2016  
[https://www.eldiario.es/consumoclaro/por\\_derecho/aceite-palma-perjudicial-enfermedades-coronarias-medio-ambiente\\_0\\_580942112.html](https://www.eldiario.es/consumoclaro/por_derecho/aceite-palma-perjudicial-enfermedades-coronarias-medio-ambiente_0_580942112.html)



FICHA 2

PRODUCCIÓN

Se realiza una transformación de las materias primas en el producto final.

SE TIENEN QUE ANALIZAR LAS CONDICIONES DE TRABAJO, LOS RIESGOS PARA LA SALUD, LOS RESIDUOS DE LAS FÁBRICAS Y SU IMPACTO EN EL ENTORNO. ALGUNAS EMPRESAS SE COMPROMETEN A CUMPLIR CON CRITERIOS DE BUENA PRODUCCIÓN.

Un problema importante de los últimos años ha sido que la oferta de productos de consumo ha provocado que los precios de los artículos disminuyan más allá del valor que podría tener el producto. Para que la ganancia (la diferencia entre lo que cuesta producir un artículo y el precio de venta) no se redujera, muchas empresas han decidido llevar sus procesos de producción o transformación de materias a otros países donde la mano de obra es más barata.

En la mayoría de los países a los que se han trasladado las producciones de artículos de consumo (deslocalización) las garantías de trabajo justo y digno no se cumplen. Los talleres donde se cose la ropa, el material deportivo, el calzado... y donde se montan los aparatos de tecnología más sofisticados (móviles, cámaras fotográficas) se encuentran en países como China, Pakistán o Bangladés, que han recibido quejas de muchas ONG sobre el abuso que las empresas cometen contra sus trabajadores (trabajo infantil, jornadas de más de 10 horas, malas condiciones de trabajo, salarios bajos, inseguridad, etc.).

Otro elemento a considerar es el proceso y los materiales necesarios para transformar los artículos. Por ejemplo, para producir una botella de agua de un litro, son necesarios 162 gramos de petróleo y siete litros de agua. Los colorantes que se usan para teñir la ropa en muchos casos son altamente contaminantes y el procedimiento para procesar los residuos cuesta mucho dinero. Otras empresas han decidido llevar su producción a otros países también porque las reglas ambientales son más flexibles y pueden contaminar con menos limitaciones que en sus países de origen.

Algunas empresas han empezado a preocuparse por estos temas y han creado mecanismos para certificar que los talleres que contratan para realizar la producción en otros países cumplan con las normas laborales y ambientales. Sin embargo, todavía queda mucho por hacer. Como consumidores lo que podemos hacer es verificar en cada compra que hacemos el origen de la producción del artículo y exigir a la empresa que nos lo vende que se comprometa a ser responsable y justa con las personas que trabajan.

También podemos consumir productos que se hayan fabricado cerca de casa, ya que, con esto, podemos pedir también a las autoridades que las condiciones de trabajo sean adecuadas y que en el proceso de producción se cumplan las normas de respeto al medio ambiente.





## PREGUNTAS PARA RESPONDER EN LA EXPLICACIÓN

en que consiste la **producción o transformación dentro del ciclo de producción?**

---

es fácil saber **el lugar donde se han producido** los productos que consumimos?

---

cuáles son algunos ejemplos de **productos que, por la manera como han sido producidos, no estarías dispuesto a comprar?**

---



Prepara un **DIBUJO** o busca algún recorte de revista que represente esta etapa del ciclo de producción.

---

Prepara una **EXPOSICIÓN ORAL** de 3 minutos sobre esta etapa. En la explicación del trabajo en equipo tienen que participar como mínimo dos personas.

## FUENTES I MÁS INFORMACIÓN

1. Campaña Ropa Limpia  
<https://ropalimpia.org/>
2. ¿Cuántos esclavos trabajan para ti? Descúbrelo aquí *Pijama Surf* 20-07-2016  
<https://pijamasurf.com/2016/07/cuantos-esclavos-trabajan-para-ti-descubrelo-aqui>
3. “Explotación laboral, transparencia en la cadena de suministro y ‘compliance’” *Compromiso Empresarial* 01-06-2016: <https://www.compromisoempresarial.com/rsc/2016/06/explotacion-laboral-transparencia-en-la-cadena-de-suministro-y-compliance/>



FICHA 3

DISTRIBUCIÓN

Incluye el empaquetado, los traslados y la venta.

**ES IMPORTANTE MIRAR LOS MATERIALES QUE SE USAN PARA EMPAQUETAR Y LAS EMISIONES DE CONTAMINANTES QUE SE REALIZAN EN LOS TRASLADOS DEL LUGAR DE PRODUCCIÓN AL DE VENTA.**

Una consecuencia de la deslocalización de la producción de artículos es el coste que representa distribuir los productos en los lugares donde se tienen que vender. En muchos casos hay que protegerlos para que no se rompan, se ensucien o para que las condiciones climáticas no los perjudiquen. También hay que añadir el traslado y la urgencia con la que muchas veces se tiene que hacer este traslado.

¿Realmente sabemos cuántos kilómetros han recorrido los productos que adquirimos?, ¿es necesario que compremos artículos producidos en regiones lejanas?, ¿no se producen estos artículos en nuestro entorno?

Los productos de China, Indonesia o Filipinas tienen que recorrer más de nuevo mil kilómetros para llegar a nuestro país. Hoy en día, el cambio climático se ha acelerado tanto que cada emisión de CO<sub>2</sub> adicional en la tierra representa un peligro para la sostenibilidad de nuestro planeta. ¿Realmente nos conviene seguir importando tantos productos de otros continentes y que en su transporte se siga contaminando tanto?

La facilidad que permite el comercio electrónico de solicitar casi cualquier producto desde cualquier lugar del mundo incrementa más el riesgo de añadir emisiones y afectar a la economía local a solo un clic.

El otro factor en la distribución, como ya hemos dicho antes, es el cuidado en el transporte y la presentación del producto: el embalaje o empaquetado. En ocasiones, y para hacer más atractivo un artículo, las compañías invierten mucho dinero en presentarnos cajas de colores llamativos de materiales caros, pero que pagamos y que en el momento que empezamos a utilizar el producto acaban como residuo.

En este último aspecto tiene mucho que ver la publicidad y sus mecanismos para "engañar" y hacernos creer que comprando un producto tendremos otro tipo de ventajas o beneficios.



## PREGUNTAS PARA RESPONDER EN LA EXPLICACIÓN

¿en qué consiste **la distribución** dentro del ciclo de producción?

---

¿cómo se podrían **reducir los gastos** que tienen que ver con el empaquetado y el transporte de productos?, ¿qué se podría hacer para **no afectar al medio ambiente** en estos dos aspectos?

---

¿cuáles son algunos ejemplos de **productos que por la manera como se distribuyen no estarías dispuesto a comprar**?

---



Prepara un **DIBUJO** o busca algún recorte de revista que represente esta etapa del ciclo de producción.

---

Prepara una **EXPOSICIÓN ORAL** de 3 minutos sobre esta etapa. En la explicación del trabajo en equipo tienen que participar como mínimo dos personas.

## FUENTES I MÁS INFORMACIÓN

### 1. Alimentos kilométricos

<https://youtu.be/5kpYPWG3OKs>

### 2. Las principales fábricas de smartphones de China

<https://www.weimeimobile.com/blog/las-principales-fabricas-de-smartphones-de-china>

### 3. Primero en el mundo: los 10 productos que China fabrica más que los demás

<https://actualidad.rt.com/economia/189749-productos-china-fabrica-mundial>

### 4. Envases alternativos, una estrategia para aumentar las ventas

<http://agroallicantabria.wordpress.com/2009/12/02/envases-alternativos-una-estrategia-para-aumentar-las-ventas>

### 5. Amazon: Tenemos un problema ecológico con el embalaje, y lo sabes Vozpópuli 07-02-2017

[https://www.vozpopuli.com/memesis/Amazon-packaging-embalaje-problema\\_0\\_997400906.html](https://www.vozpopuli.com/memesis/Amazon-packaging-embalaje-problema_0_997400906.html)

### 6. El sector de transporte y logística reduce sus emisiones de gases contaminantes un 1,2% Cadena Suministro 29-11-2017

<http://www.cadenadesuministro.es/noticias/el-sector-de-transporte-y-logistica-reduce-sus-emisiones-de-gases-contaminantes-un-12>



FICHA 4

CONSUMO

La publicidad, la periodicidad, la necesidad de consumir.

**HAY QUE CONSIDERAR SI LA PUBLICIDAD NO ES ENGAÑOSA, CUÁNTOS PRODUCTOS SON NECESARIOS Y SI ES IMPRESCINDIBLE RENOVAR UN ARTÍCULO. ESTA PARTE DEL CICLO ES MUY IMPORTANTE, PUESTO QUE ES LA QUE MOTIVA TODO EL PROCESO Y EN LA MEDIDA EN LA QUE SE ACELERA EL CONSUMO DE ARTÍCULOS TAMBIÉN SE ACELERAN LA EXTRACCIÓN, LA PRODUCCIÓN Y LA DISTRIBUCIÓN.**

En esta etapa es importante considerar las necesidades que tenemos y el nivel de consumo que tenemos de muchos productos. ¿Realmente necesitamos renovar nuestro teléfono móvil cada año?, ¿cada temporada tenemos que comprarnos unos zapatos nuevos?. Cuando una persona querida cumple años, ¿es necesario comprar algo o puedo hacer algo yo misma para obsequiarle?

En esta etapa, la publicidad ocupa un lugar privilegiado, en cualquier lugar y en cualquier momento recibimos mensajes que nos animan a consumir más productos. En todos los casos el coste de la publicidad lo acabamos pagando los consumidores: ¿de dónde provienen los recursos para pagar a las personas famosas, futbolistas o actrices que nos intentan convencer para que consumamos una u otra marca?

Para continuar vendiendo, las empresas han desarrollado dos conceptos que nos obligan a seguir en esta carrera: la obsolescencia programada y la **obsolescencia percibida**. La obsolescencia programada se puede ver fácilmente en los productos tecnológicos, cada vez se reduce más el tiempo en el que un determinado artículo es lo “más moderno” y entonces tenemos que renovarlo porque no es el mejor, pero ¿realmente necesitamos uno nuevo? La **obsolescencia percibida** es la que socialmente nos creemos, el mundo de la moda es el mejor ejemplo: si no tienes la camiseta de la marca de moda eres un anticuado y tienes que ir volando a la tienda para tenerla, aunque no la necesites. Además de gastar más y malgastar recursos, ¿qué consecuencias tendría si consumiéramos sin límite?



## PREGUNTAS PARA RESPONDER EN LA EXPLICACIÓN

¿en qué consiste **el consumo** dentro del ciclo de producción?, ¿por qué es tan importante?

---

¿qué **factores intervienen en la decisión de comprar o no comprar** algún artículo?, ¿qué **estrategias utilizan las empresas** para que sigamos comprando productos sin necesitarlos?

---

¿cuáles son **algunos ejemplos de productos de los que podríamos cambiar nuestros patrones de consumo**: reducir su periodicidad, reutilizarlos, intercambiarlos por otros?

---



Prepara un **DIBUJO** o busca algún recorte de revista que represente esta etapa del ciclo de producción.

---

Prepara una **EXPOSICIÓN ORAL** de 3 minutos sobre esta etapa. En la explicación del trabajo en equipo tienen que participar como mínimo dos personas.

## FUENTES I MÁS INFORMACIÓN

1. Los coches y la comida se venden en televisión y los seguros, por Internet. Expansión 20-01-2018  
<http://www.expansion.com/empresas/2018/01/20/5a638c2c22601dea358b463b.html>
2. La inversión publicitaria creció en España el 1,8% en 2017 El País 20-20-2018  
[https://elpais.com/economia/2018/02/20/actualidad/1519140264\\_530041.html](https://elpais.com/economia/2018/02/20/actualidad/1519140264_530041.html)
3. Volumen de gasto en publicidad a nivel mundial en 2018 y 2019, por región (en miles de millones de dólares)  
<https://es.statista.com/estadisticas/626838/gasto-en-publicidad-a-nivel-mundial>
4. Vídeo: *Compro, per tant existeixo*  
[http://www.edu3.cat/Edu3tv/Fitxa?p\\_id=30307&p\\_ex=consum](http://www.edu3.cat/Edu3tv/Fitxa?p_id=30307&p_ex=consum)
5. *Idiots* - Un cortometraje que nos enseña sobre el consumismo tecnológico  
<https://www.youtube.com/watch?v=bTbife606Wg>

**FICHA 5****RESIDUOS**

Cuando se deja de utilizar el producto, su reutilización o reciclaje.

**LO QUE HAY QUE SABER ES SI SE PUEDE REUTILIZAR O RECICLAR, LOS MATERIALES PUEDEN SEPARARSE E INTEGRARSE A OTROS PRODUCTOS. ¿DÓNDE SE DEPOSITAN LOS RESIDUOS?**

En esta etapa del ciclo de producción los artículos ya han sido utilizados o consumidos por las personas que los han adquirido. Siempre existe la posibilidad de que el artículo pueda seguirse utilizando (quizás con alguna reparación), reutilizarse o intercambiarlo por otro, aprovechar parte de sus componentes o reciclarlo totalmente. El reciclaje es una alternativa que en los últimos años ha adquirido mucha importancia. Hoy en día casi todo el que consumimos en un hogar se puede llevar a un punto específico de reciclaje. Lamentablemente, algunos productos son difíciles de reciclar, sus componentes han sido fabricados de una manera que hace difícil separar sus elementos o para hacerlo se requieren procesos muy caros y contaminantes.

En el caso de algunos electrodomésticos, al adquirir uno nuevo, la compañía vendedora tiene que recoger el producto viejo. Pero en el caso de teléfonos móviles u ordenadores el reciclaje es más difícil y no hay control sobre el destino de sus componentes. Una pantalla de ordenador se considera un desecho peligroso por sus componentes químicos, ya que pueden contaminar grandes cantidades de agua o producir gases altamente contaminantes si tienen contacto con el fuego.

En cuanto a los llamados residuos tecnológicos, el planeta empieza a estar al límite de su sostenibilidad. Hay zonas de Asia a donde tradicionalmente se habían ido llevando residuos tecnológicos en vertederos a cielo abierto, lo que está suponiendo un desastre natural y social para estas regiones, y al ritmo actual supuestamente esto mismo afectará a otras regiones del planeta.

En el caso otros productos tendríamos que saber, desde el momento de su adquisición, el valor social y ambiental que supone gestionar los residuos que generan, o si estaríamos dispuestos a invertir algo más en el pago de una tasa de recuperación de materiales. Muchos cartuchos de tinta para impresoras ya añaden en el precio de compra un cargo para financiar proyectos de reciclaje.

La ropa, el calzado y otros materiales se pueden reutilizar o intercambiar, regalar e incluso venderse en mercados de segunda mano que existen en muchos lugares y que representan una alternativa de recuperación del valor de la pieza.

Al final, de lo que se trata es que este ciclo de producción concluya con el menor nivel de residuos posible, pero el ritmo de producción-consumo al que nos hemos acostumbrado hace que no valoremos los productos adquiridos y que, por lo tanto, tengamos poco interés en conservarlos.



## PREGUNTAS PARA RESPONDER EN LA EXPLICACIÓN

¿en qué consiste **el desecho** dentro del ciclo de producción?, ¿por qué se tan importante?

---

¿qué **consecuencias tiene la aceleración del nivel de consumo** que tenemos de diferentes **productos altamente contaminantes**?

---

¿cuáles son algunos **ejemplos de productos** que habría que tener mucho en cuenta en cuanto a los **residuos que generan**?

---



Prepara un **DIBUJO** o busca algún recorte de revista que represente esta etapa del ciclo de producción.

---

Prepara una **EXPOSICIÓN ORAL** de 3 minutos sobre esta etapa. En la explicación del trabajo en equipo tienen que participar como mínimo dos personas.

## FUENTES I MÁS INFORMACIÓN

1. Programa RTVE - *Tinc una Idea - Economia Circular*  
<https://vimeo.com/239483039>
2. "Mercados de intercambio y bienes compartidos abren nuevos modelos de consumo" La Vanguardia 09-08-2011  
<https://www.lavanguardia.com/vida/20110809/54196978686/mercados-de-intercambio-y-bienes-compartidos-abren-nuevos-modelos-de-consumo.html>
3. Xarxa de Suport a la Reutilització  
<https://vimeo.com/97460488>
4. Miles de toneladas de basura electrónica europea van a África DW 19-04-2018  
<https://www.dw.com/es/miles-de-toneladas-de-basura-electr%C3%B3nica-europea-van-a-%C3%A1frica/a-43458891>
5. *Què és el pont alimentari?*  
<https://www.youtube.com/watch?v=lwV04Hzip8s>
6. Rompe con el plástico - Mares limpios - #RompeConÉl - Campaña de ONU  
<https://www.youtube.com/watch?v=idvDPBHq6WE>

## GUIÓN 2 PARA EL PROFESORADO



### CICLO DE PRODUCTO Y ECONOMÍA SOLIDARIA

La segunda sesión de esta actividad tiene como objetivo la aplicación del conocimiento presentado en la sesión anterior analizando un producto en cada una de las etapas del ciclo de producción desde el punto de vista del valor económico que añade a los artículos y los costes sociales o ambientales relacionados.

Es conveniente que el mural construido entre todo el grupo se ponga como referencia en la pizarra para el trabajo en equipo que realizarán en esta sesión.



### DINÁMICA DE LA SEGUNDA SESIÓN

**1.** Se explica el objetivo de la sesión y se divide el grupo en cinco equipos. Convendría que cada equipo se integre con al menos una persona de cada equipo de la sesión anterior, es decir, que en la configuración de los nuevos equipos haya una persona que haya trabajado cada una de las etapas del ciclo de producto (5 minutos).

**2.** Cada equipo elegirá un producto o servicio que consume regularmente y del que pueda realizar un análisis detallado de cada una de las etapas de producción y consumo. Con la ayuda de la mesa adjunta elaborará una valoración de las etapas del ciclo de producto y si considera que el precio representa los costes de cada etapa (10 minutos).

**3.** A continuación se presenta el mapa de consumo responsable Pam a Pam de la ONG SETEM (vídeo: <https://youtu.be/b6tzcgzrqi>) y las 15 características que definen un punto Pam a Pam que representan los criterios para considerar una iniciativa de economía solidaria (10 minutos).

**4.** De la lista de criterios, cada equipo elegirá dos para volver a la tabla de análisis y considerar si el producto elegido cumple o no cumple con estos criterios, en qué

etapa del ciclo de producto se sitúa el criterio y de qué manera se podría cambiar el proceso para que el consumo se lleve a cabo de manera responsable (10 minutos).

**5.** Una persona de cada equipo explicará las diferentes observaciones que han hecho sobre el producto en cada uno de las etapas del ciclo y su relación con los criterios de economía solidaria elegidos (10 minutos).

**6.** Individualmente se responde al cuestionario de autoevaluación del trabajo colaborativo de las dos sesiones

**7.** Para profundizar en las consecuencias del modelo de producción y consumo, se recomienda seleccionar alguno de los cortos animados del Ciclo “Vivir la Tierra” (<http://www.cccb.org/es/actividades/ficha/vivir-la-tierra/227723>) y dar continuidad en esta actividad. También se puede organizar el visionado del programa *Valor afegit* (<http://www.ccma.cat/tv3/alacarta/valor-afegit/valor-afegit-07092016/video/5618535/>) para debatir diferentes elementos de controversia sobre el consumo responsable.





---

## **PRESENTACIÓN DEL APARTADO AL ALUMNADO**

¿El precio de un producto refleja todos los costes que se han acumulado durante el ciclo de producción y venta?, ¿qué otros criterios de valoración pueden considerarse para adquirir o consumir un producto, bien o servicio?

Cada vez que adquirimos o consumimos un producto reforzamos una idea o manera de relacionarnos con nuestro entorno. Adquirir un bien o demandar un servicio que ha sido producido bajo criterios de protección ambiental y respeto a las personas es un ejemplo de consumo responsable y nos permite cada día apostar para mejorar nuestra sociedad.

Podríamos reflexionar sobre la manera como los productos que consumimos son considerados "valiosos" mediante la definición de su precio y otros criterios.

Ahora que conocemos el ciclo del producto, analizaremos nuestro consumo mediante una serie de criterios de la economía solidaria y conoceremos que hay detrás de cada artículo o servicio.

---

<b>PRODUCTO:</b>			<b>PRECIO:</b>
<b>ETAPA</b>	<b>Análisis del valor añadido por etapa y su relación con el precio</b>	<b>Criterio 1 de la economía solidaria</b>	<b>Criterio 2 de la economía solidaria</b>
<b>Extracción</b>			
<b>Producción</b>			
<b>Distribución</b>			
<b>Consumo</b>			
<b>Residuos</b>			





### RESPONDER A LAS SIGUIENTES PREGUNTAS:

**1.** EN LA PRIMERA SESIÓN DE TRABAJO SOBRE EL CICLO DE PRODUCCIÓN, LA COLABORACIÓN DEL EQUIPO CON EL QUE TRABAJASTE FUE:

Excelente  Buena  Regular  Mala

**2.** ¿CÓMO VALORAS EL TRABAJO QUE HAS APORTADO A LOS EQUIPOS DURANTE LAS DOS SESIONES?

Excelente  Bueno  Regular  Malo

**3.** ¿CÓMO VALORAS EL TRABAJO QUE OTROS ESTUDIANTES HAN APORTADO EN LOS EQUIPOS DONDE HAS PARTICIPADO?

Excelente  Bien  Regular  Mal

**4.** ¿CÓMO VALORAS LA FORMA DE EXPRESARSE DE LAS PERSONAS QUE HAN EXPUESTO EL TRABAJO DE LOS EQUIPOS?

Excelente  Buena  Regular  Mala

**5.** ¿CÓMO VALORAS EN GENERAL EL TRABAJO EN EQUIPOS COLABORATIVOS?

Excelente  Bien  Regular  Mal



### RÚBRICA DE EVALUACIÓN

#### PREGUNTA Y ELEMENTOS DE VALORACIÓN

Totalmente

Bastante

Un poco

Nada

**1** Han comprendido la lógica de producción y consumo, han comprendido la dinámica de las etapas y las consecuencias de cada una de ellas.

**2** Han comprendido el coste o valor que añade cada etapa al precio de los productos que consumimos.

**3** Han valorado otros aspectos a considerar durante una compra (como el aspecto ambiental o social).

**4** Se han expresado de manera adecuada y emiten acertadamente opiniones personales sobre la temática expuesta.

**5** Se han expresado de manera adecuada y emiten acertadamente opiniones personales sobre la temática expuesta.

