

TIEMPO

60 minutos

TIPO DE ACTIVIDAD

Actividad de generalización y aplicación

OBJETIVOS

Descifrar los mensajes publicitarios alrededor de las operaciones de la banca comercial, para profundizar en el funcionamiento de las entidades y su responsabilidad social

Reinterpretar los mensajes publicitarios y elaborar contenidos más cercanos a la realidad, utilizando las técnicas del marketing pero poniendo en tensión mensajes y finalidad

CONTENIDOS

Sensibilidad crítica en relación a las consecuencias del funcionamiento lucrativo y especulativo de las finanzas actuales.

Argumentación sobre los mecanismos que hacen que el sistema financiero implique conflictos éticos

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

Esta actividad **se debe desarrollar en el aula de informática**, cada una de las etapas requiere que los chicos y chicas utilicen el ordenador, tanto para la investigación de información en internet como para la confección de un anuncio publicitario editado digitalmente.

La dinámica de la actividad es la siguiente:

- 1.** Se forman equipos de dos o tres personas para trabajar con un ordenador y se presentan los **objetivos generales** de la actividad, sus tiempos y criterios de evaluación (5 minutos).
- 2.** Cada equipo realizará investigaciones en internet para encontrar algunos **proyectos controvertidos** que hayan financiado los bancos o cajas más conocidos: BBVA, Banco Santander, la Caixa, etc. Se tomarán notas sobre la investigación y se seleccionará un proyecto en concreto (15 minutos).
- 3.** Se realizará una investigación de **anuncios publicitarios del banco** o caja elegida que será la base para la etapa siguiente (10 minutos).

- 4.** Con la ayuda de un programa de edición de imágenes se pedirá al alumnado **que reconviertan el anuncio original** introduciendo alguna frase o imagen que haga referencia en el proyecto controvertido seleccionado en el punto 2 (20 minutos).
- 5.** Finalmente, se pide que algunos anuncios **se expongan en clase** y expliquen el por qué de la frase o imagen que acompaña el nuevo anuncio (10 minutos)

Una variante de esta actividad se puede proponer al alumnado en el que tiene que ver al resultado final. En lugar de re-elaborar el anuncio publicitario, se puede idear la realización de un «meme» para ser publicado en redes sociales. Los elementos a considerar en este caso serán la originalidad y la aplicación de la ironía para retratar las inconsistencias del lenguaje publicitario.

Finalmente fuera del aula se recomienda el visionado del video “Ace Bank” que se encuentra en el apartado “Material complementario”.

MATERIAL

Ordenador

EVALUACIÓN

El anuncio como producto de la actividad es el objeto de evaluación que permitirá ver si los objetivos se han logrado. Si se quiere una evaluación sistemática habrá que pedir a los alumnos que escriban los criterios de elección de los proyectos que finalmente aparecerán en el anuncio final.

Finalmente, habrá que evaluar la estética del anuncio y la originalidad. Aún así el punto clave es la argumentación previa que permitirá ver si los chicos y chicas son conscientes de los elementos controvertidos de algunos proyectos financiados por la banca tradicional.

MATERIAL COMPLEMENTARIO

1. Activistas destapan, en la Junta de Accionistas, controvertidas inversiones en armas de CaixaBank
<http://www.setem.org/blog/es/federacion/activistas-destapan-en-la-junta-de-accionistas-controvertidas-inversiones-en-armas-de-caixabank>
2. Proyectos poco éticos de la banca convencional. <https://infobancaetica.wordpress.com/coleccion-de-datos-y-noticias-bancos-malos/proyectos-no-eticos-de-la-banca/>
3. Ace Bank
http://www.economiasolidaria.org/documentos/reportaje_y_video_de_ace_bank_en_castellano
4. BankTrack is keeping track of the sustainability commitments and the dodgy deals financed by all banks listed below. <https://www.banktrack.org/search#category=banks&country=Spain>
5. Contrapublicidad gráfica (Consume Hasta Morir)
<http://www.letra.org/2018/09/08/descargachm>
6. CONTRAPUBLICIDAD Consume hasta Morir (Vídeo)
https://www.youtube.com/watch?v=Fhx1dsnu_BQ
7. Contrapublicidad (presentació)
<https://www.slideshare.net/JuliaBernabeu/contrapublicidad-power-point>
8. Meme Generator
<https://imgflip.com/memegenerator>