



FASE 1

PLANTEJAMENT

Aquest primer apartat de la guia “Que els teus diners pensin com tu” tracta el tema dels Dineros. Abans d'introduir conceptes l'estalvi, les inversions, la banca, hem decidit començar amb el concepte de Dineros i el Consum Responsable per acostar als estudiants els elements que més endavant seran indispensables per a entendre els apartats següents.

Es tracta de ressaltar la importància de conèixer l'origen dels dineros com a eina per a l'intercanvi de béns, el seu valor simbòlic, la seva utilització com a referent i la importància d'un bon ús d'aquests.

També es vol reflexionar sobre les alternatives existents a l'ús dels dineros, tant en el passat com actualment.

D'aquesta manera s'intenta fer una aproximació a situacions quotidianes i rellevants de la vida dels joves, al seu entorn vital, i de conèixer alternatives, per tal que puguin tenir elements crítics, sustentats i diversos per a formar-se una opinió sobre els dineros.

PRESENTACIÓ DE L'APARTAT A L'ALUMNAT

T'has preguntat alguna vegada què són els dineros?

Diàriament realitzem activitats o parlem dels dineros, però sabem què són els dineros?, d'on venen?, què representen les monedes, els bitllets, o altres representacions del valor dels dineros?, per què donem valor a aquests objectes: monedes de metall, de paper o altres documents?

Cada vegada que acudim a una botiga per adquirir aliments, roba o altres objectes sabem que el valor que hem de pagar està expressat en euros, però sabem qui determina aquestes quantitats?, ens hem plantejat que és possible que el valor d'un producte es pugui substituir per un altre producte?

Qui va inventar els dineros?, si no existissin els dineros, podríem seguir intercanviant productes o béns?, creus que els dineros tenen la mateixa importància o prioritat en diferents països o cultures?

Per plantejar el tema a l'alumnat és important presentar aquestes preguntes al grup i prendre nota de les respostes que puguin sortir. Aquesta primera dinàmica introductòria servirà per a situar el nivell de coneixement que el grup té sobre el tema.