



PRINCIPI D'ÈTICA APLICADA

L'ètica aplicada té a veure amb el **procés i els tràmits que una institució bancària realitza en el seu dia a dia**. Des de la cura que posa a rebre els diners, conèixer el seu origen (evitar que provenguin de fonts il·legals o dubtosa) fins a les decisions que pren per dirigir aquests recursos en projectes amb beneficis socials.

Tradicionalment el paper de la banca ha estat mitjançar entre persones que tenen estalvis i persones que necessiten diners per realitzar alguna activitat econòmica que redueix beneficis.

Si se seguís el principi d'ètica aplicada **no solament es tindria en compte el benefici econòmic** de l'activitat finançada, sinó a més la repercussió social del projecte: que es creessin més ocupacions, s'impulsés l'economia comunitària i local, les energies renovables, l'agricultura biològica, es promogués la diversitat cultural i ètnica, es difongués i treballés per a la solidaritat internacional i el comerç just.

També es considera que aquest principi es compleix quan l'entitat es preocupa per invertir els diners de les persones que estalvien en **projectes que tradicionalment són exclusos** per la majoria dels bancs, perquè no tenen un suport, aval o no formen part de grans corporacions.

En tots els casos l'ètica que regula les operacions d'un banc ètic té com a **principal valor el respecte als drets humans** de les persones que tenen a veure amb la seva gestió, les persones estalviadores, les que demanen préstecs, el personal dels projectes finançats, l'entorn social i el respecte al medi ambient.



PRINCIPI DE PARTICIPACIÓ

El principi de participació es refereix al dret que tenen les persones **d'emetre la seva opinió i expressar les seves preferències** sobre l'ús i intencionalitat dels seus estalvis.

En qualsevol àmbit democràtic la participació no només significa votar o dir la teva opinió sinó que significa un **compromís quotidià sobre la definició d'accions i estratègies**. Als bancs que compleixen el principi de participació es considera que les persones poden influir en les directrius de l'entitat.

Alguns bancs comercials han decidit reservar un percentatge dels seus guanys a projectes solidaris i sobre aquesta quantitat permeten a la clientela decidir què projecte finançar. **Creus que és correcte fer "competir" les necessitats socials d'una població?**

Una participació real de la clientela i de les persones associades a un banc o caixa seria la que reflectís íntegrament el criteri que com a comunitat desitgen expressar sobre les inversions i projectes a impulsar, amb **mecanismes de comunicació i expressió lliures i oberts**.



PRINCIPI DE COHERÈNCIA

Amb aquest principi, els bancs que es consideren ètics **porten a la pràctica el que anuncien**. Per complir amb aquest principi han de complir els seus objectius respectant en tot moment els valors de la seva clientela i les persones associades.

En aquest principi es defineix el que un banc o caixa d'estalvi pot o no pot finançar. Entre els **projectes que un banc ètic no finançaria** seria la producció i venda d'armament, de tabac, de pornografia; subministrament a l'exèrcit, explotació laboral i infantil, experimentació amb animals, destrucció del medi, contaminació d'aigua o aire, agricultura amb manipulació genètica, producció d'energia nuclear, destrucció de la capa d'ozó, producció i distribució de pesticides tòxics i no degradables, tala de boscos tropicals i utilització de fusta tropical com a matèria primera.

Un banc ètic tampoc invertiria en mineria amb alta contaminació de residus, grans plantacions en els països del Sud, explotació laboral i ambiental, deslocalització a països del Sud amb pràctiques d'explotació laboral, comportament comercial i publicitari tendenciosos i manipulador dels consumidors, discriminació salarial entre directius i treballadors o homes i dones, recolzament a règims polítics dictatorials, especulació financera, evasió impostos i paradisos fiscals, monopolis econòmics, comerç de drogues i màfia.



PRINCIPI DE TRANSPARÈNCIA

La transparència en un banc ètic és una de les peces clau. A diferència dels bancs convencionals la informació dels projectes on s'inverteix i la manera en què es realitzen aquestes inversions **ha de ser pública i ha de fer-se arribar a la clientela** i als socis de manera regular.

També s'ha d'informar de les **conseqüències que ha tingut qualsevol tipus d'inversió**, en el projecte finançat, en les persones involucrades, en el medi ambient i en la manera de vida de la comunitat on s'ha intervingut.

La banca comercial utilitza "instruments" d'inversió als quals li assigna un nom genèric que poc o gens té a veure amb la destinació dels diners. Difícilment aquests instruments es poden rastrejar per conèixer on han arribat els recursos i els bancs poc informen sobre el lloc on es porten, quins projectes es beneficien, les seves conseqüències o danys.



PRINCIPI D'IMPLICACIÓ

El principi d'implicació consisteix en la capacitat de **transformar la nostra societat** que pot tenir un banc de la mà de les persones que estalvien en ell. A més d'establir certs projectes on un banc ètic no hauria d'invertir, aquestes entitats han de proposar a la seva clientela projectes que podrien **millorar les comunitats** on s'intervinguin.

El banc ha de ser molt sensible als **problemes socials, ambientals i de les persones** per poder dirigir els seus recursos a resoldre'ls. Un banc que destina els diners estalviats a projectes que ja tenen suport financer no estaria canviant res de l'estat actual de la societat.

Alguns projectes que tenen aquesta **capacitat de transformació** són: la manufactura de productes positius: ambientals, ecològics, biològics, de control de la pol·lució, de reducció despesa energètica, educacional, de productes elaborats per col·lectius socials en règim d'inserció laboral, l'adopció de polítiques ambientals en l'empresa, construcció de nous models d'habitatge (cooperatiu, de cessió d'ús, etc.) reducció de la despesa energètica i utilització de fonts d'energia renovable, el respecte a la biodiversitat, el recolzament al desenvolupament comunitari i local.

Altres projectes que també tenen la capacitat de transformació social i implicació del banc son els orientats a la igualtat d'oportunitats en clau de gènere, suport a l'assoliment de càrrecs directius per part de dones i tractament igualitari dels treballadors, implicació de l'empresa en l'educació i la formació dels treballadors i treballadores i llurs famílies, suport a iniciatives d'empreses o projectes ambientals, suport a iniciatives de comerç just i consum responsable, transferència de tecnologia a països empobrits, accions per fer efectiu el respecte als Drets Humans,
